公共图书馆深化文旅融合的两个维度*

■ 戴艳清 卢思佳 周淑云
湘潭大学公共管理学院 湘潭 411105

摘 要:[目的/意义]为综合拓展我国公共图书馆文旅融合的深度和广度,从"馆内深耕"与"馆外联通"两大维度建构公共图书馆文旅融合框架。[方法/过程]通过文献调研、网络调研和案例分析,对我国公共图书馆文旅融合理论研究与实践成果作出系统梳理,深入分析文旅融合语境下"馆内深耕"与"馆外联通"维度及其下属融合类型的内涵,探究各融合类型的形式/要素和应用。[结果/结论]"馆内深耕"维度关注公共图书馆自身的建设,依融合深度可分为信息型融合、沉浸型融合;"馆外联通"维度关注公共图书馆与其他组织机构的合作,据融合内容与形式可分为嵌入型融合、文创型融合、研学型融合。

关键词:公共图书馆 文旅融合 沉浸式体验 文化创意产品 研学旅行
分类号:G258.2
DOI:10.13266/j.issn.0252-3116.2020.20.009

1 引言

2018年,中华人民共和国文化和旅游部成立[1]。这一改革举措是深化文旅融合的内在要求,也是促进文化旅游事业蓬勃发展的助推力。在公共文化服务领域,如何深化公共图书馆文旅融合成为了学界的热点议题。

从文化层面而言,公共图书馆是社会主义公共文化服务体系的重要组成部分,担负着保存人类文化遗产、提供文化休闲的重要职能;从旅游层面而言,公共图书馆隶属于社会旅游资源,是现代社会不可或缺的人文景观,是一个国家或城市文化精神风貌的缩影[2]。因此,公共图书馆兼具文化属性与旅游属性,具备文旅融合的牢固基础。但不可否认的是,相较于以民族象征物或民族文化图景等作为旅游吸引物的文化场所,如博物馆、展览馆、非遗传习所[3]等,公共图书馆文旅融合工作探索则深度尚浅、广度尚狭,亟待从"馆内深耕"与"馆外联通"两大维度积极开展理论与实践探索活动。

馆内深耕,即对内要积极整合自身资源,引入新兴科技,发挥自身优势,多方面挖掘和开发图书馆特色与地方特色并具、文化价值与旅游价值并重的文化旅游内容与形式,从而延伸公共图书馆文旅融合的深度;馆外联通,即对外要主动联系合作、共同发力,通过馆校合作、馆企合作以及与其他相关部门或组织合作等方式,形成服务多元、广域覆盖的文化旅游新生态,从而拓宽公共图书馆文旅融合的广度。通过公共图书馆文旅融合深度与广度的拓展,形成高质量的文化输出与旅游输入,打造"内""外"兼修的公共图书馆文旅融合范本。

2 我国公共图书馆文旅融合研究综述

公共图书馆文旅融合以促进文化与旅游互补发展为目的,以公共图书馆所拥有的文化资源、信息技术服务等为基础,向旅游者提供兼具图书馆特色、文化内核与旅游吸引力的产品或服务。尽管我国公共图书馆文旅融合的命题提出时间尚短,但关于公共图书馆与旅游融合的探索早有萌芽。为尽可能全面地展现我国公共图书馆文旅融合的研究成果,笔者将公共图书馆与旅游融合较早的研究成果一并进行梳理,发现已有研究主要聚焦于以下主题:

2.1 公共图书馆旅游信息服务研究

公共图书馆旅游信息服务起源于社会需求[4],其服务主体涉及旅游业决策层、旅游学科师生、导游、游

* 本文系湖南社会科学基金一般项目"湖南省公共图书馆文旅深度融合的发展路径研究"(项目编号:19YBA327)研究成果之一。
作者简介:戴艳清(ORCID:0000-0001-9534-1550),副教授,硕士生导师,E-mail:daiyanqing21934@163.com;卢思佳(ORCID:0000-0002-1195-3750),本科生;周淑云(ORCID:0000-0002-8031-2885),副教授,硕士生导师。
收稿日期:2020-04-20 修回日期:2020-05-30 本文起止页码:81-88 本文责任编辑:易飞

客等[5]，需遵循系统性、独特性和市场导向性的原则[6]。此外，在区域文化发展背景下，还需优化图书馆旅游文献信息资源的路径架构，拓宽资源流通渠道，加强对特色馆藏的搜集[7]。

2.2 公共图书馆文创开发研究

由于公共图书馆公益性质，关于其在文化创意事业中扮演的角色、作用、地位等，尚存争议[8]，但随着国内相关研究的跟进，如图书馆－企业旅游文创委托代理模式的提出[9]等，加之对美国等国外公共馆文创开发、营销推广等经验的研究与吸收[10－11]，公共图书馆文创工作已有较大发展，有效促进了新时代的文化传播与旅游发展。

2.3 公共图书馆研学旅行服务研究

研学旅行是文旅融合的重要着力点，而公共图书馆在理念、资源、政策等方面具备开展研学旅行服务的优势[12]，因而无论在理论研究或是实践领域均获得了较大关注。但已有相关研究内容较为单一，主要集中在对国内外公共图书馆研学旅行实践的经验总结与未来展望[13－14]，缺乏较高层次的指导性理论研究成果。

2.4 公共图书馆文旅融合的路径研究

在公共图书馆文旅融合正式提出之前，我国已有学者提出了发挥图书馆旅游功能[15]、建设旅游图书馆[16]、图书馆服务地方旅游[17]的大胆构想。在公共图书馆文旅融合作为一个完整的命题提出之后，各馆积极实践，也相应涌现了较多基于实践案例分析提出发展路径的相关研究[18－19]。

除此之外，还有部分其他方面的研究，如公共图书馆与旅馆或酒店类机构合作研究[20－21]，公共图书馆助力乡村旅游需求与技术驱动研究[22]等。由以上梳理可知，我国公共图书馆与旅游融合的研究主题多样，内容丰富，但其研究主体多为公共图书馆与旅游融合的某一具体方面，或是以国内外单个或多个典型实践为基础探究，而较少从整体视角进行研究，且其研究触角尚未深入文旅融合框架建构。基于此，笔者以公共图书馆文旅融合的综合性拓展为出发点与落脚点，结合对融合工作实际进展与潜在发展的思考，提出公共图书馆文旅融合框架可从“馆内深耕”与“馆外联通”两个维度进行建构，如图 1 所示：

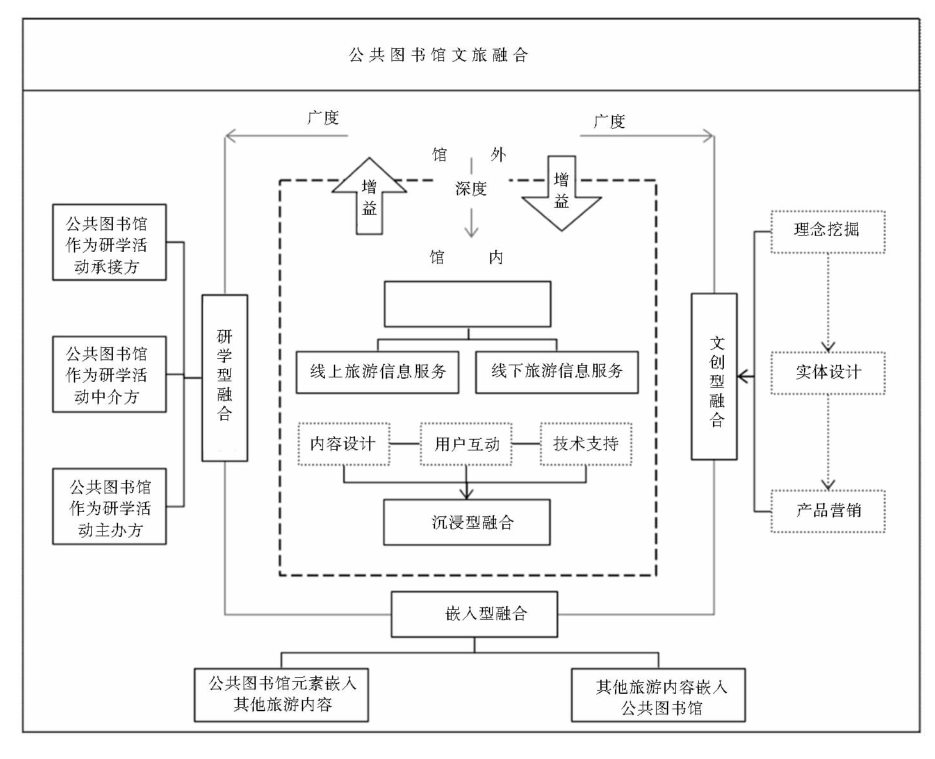


图 1 公共图书馆文旅融合的两个维度示意

3 公共图书馆文旅融合维度之一：馆内深耕

“馆内深耕”着力于公共图书馆自身资源与服务的整合、深耕，根据其内容和深度，该维度下的融合类型可分为两类：第一类是信息型融合，强调公共图书馆发挥信息中心的优势，深化旅游信息资源建设与服务；第二类为沉浸型融合，强调探索以图书馆元素与科技紧密联结的创作和展示方式，构建兼具文化内涵与旅

游吸引力的公共图书馆沉浸式空间。

3.1 信息型融合

作为社会信息中心的公共图书馆拥有丰富的信息资源和专业的信息技能，可以很好地弥补旅游市场信息失灵的缺陷，同时为旅游部门提供决策支持、为旅游研究学者提供可靠资料。由此而衍生的融合方式即信息型融合，表现为公共图书馆对馆内旅游馆藏布局进行合理规划和挖掘的同时，对当地旅游信息资源多渠道、多方面加以甄别地采集，综合进行有序化处理，以满足旅游者、旅游研究者或旅游部门等不同旅游信息用户[23]的需求。

3.1.1 信息型融合的两种形式

（1）提供线上旅游信息服务。线上旅游信息服务主要受众为依赖网络渠道满足旅游信息咨询需求的用户。通过网站、微博、公众号等线上渠道，公共图书馆一方面可建立本馆线上旅游信息索引，分门别类地发布数字化旅游馆藏信息、当地旅游风情多媒体信息、文化旅游线路信息等内容，方便快捷地向游客输出本馆和本地旅游特色等信息；另一方面，可与有旅游决策辅助需求的政府部门或有旅游咨询需求的研究学者，先行线上交流和传递相关文献资料或情报，提高公共图书馆文旅政策信息与学术信息服务的效率。

（2）提供线下旅游信息服务。当已有的线上旅游信息服务无法满足用户需求时，线下旅游信息服务则是一种必要而有效的补充服务手段。一方面，公共图书馆，特别是处于旅游地区或其自身旅游特色显著的图书馆，可增设馆内文化旅游接待相关部门，负责管理散客或团体参观预约、导游安排等事宜，如在游客参观途中向其适当介绍和推荐本馆文旅融合活动信息；另一方面，可直接与旅游部门针对具体旅游政策或项目进行探讨，提供旅游情报支持，与旅游相关领域研究人员直接对话，提供其所需信息内容或线索。

3.1.2 信息型融合的应用

由于公共图书馆天然具有信息优势，信息型融合成为了公共图书馆文旅融合中较早兴起的融合形式。上海南市区图书馆[24]旅游文化博览特色服务部门已成立二十余年，负责挖掘和管理旅游馆藏，并将当地尚存的文化史料摄录、配以解说后保存下来，以满足不同用户对系统的旅游资料的需求。信息型融合适用于所有公共图书馆，对于拥有更大体量旅游信息资源的公共图书馆而言，则更应当努力优化旅游信息资源结构，为民众出游充当信息小助手、为学者研究充当资料库、为旅游部门政策制定和项目发展充当智囊团，同时，可以借助信息型融合为其他融合类型作宣传，提升公共图书馆旅游服务影响力。

3.2 沉浸型融合

“沉浸式体验”是现今博物馆行业流行词之一，博物馆作为一种文化的叙事主体，通过叙事媒介、叙事空间、叙事故事、叙事身份让文化的认知与沉浸式相结合，取得了很好的文化发展、传承、传播成效[25]。而在公共图书馆文旅融合的语境中，构建沉浸式空间同样是发展前景可观的切入点。沉浸型融合即公共图书馆发掘创意，借助虚拟现实、增强现实等技术营造具备多感官体验的叙事空间，给予用户身临其境、真切参与之感，形成具有图书馆特质的沉浸式文化旅游空间。

3.2.1 沉浸型融合的三个要素

（1）内容设计——具有创意性和叙事性。囿于自身经验的不足，公共图书馆可有所取舍地参考借鉴博物馆等场馆的沉浸式空间实践范例的内容设计，但不可流于粗线条的模仿，而应当充分考虑公共图书馆的角色定位与发展理念，从图书馆建筑实体、馆藏典籍文物等内容中发掘创意，组织叙事脉络。其中，可着重探究典籍文物内在的叙事元素如历史背景、人物故事、诗词歌赋等，探索如何以叙事的方式赋予元素“活”的形态，化静为动，如推动珍贵古籍文本以虚拟现实内容的方式与用户见面，演示珍贵典籍文物如何在民间流离最后收入国家保藏的历史变迁，或是展示典籍文物的修复场景等，将文化、历史融入故事讲述。

（2）用户互动——提升参与感。真实的沉浸感以受众的主动参与为基础[26]，沉浸型融合空间应在叙事内容中适当地穿插设计用户交互环节，吸引用户主动参与叙事，给予用户视、听、嗅、触等多感官体验，以创造身临其境的叙事情境。如依据某典籍之历史背景设计出含多个角色版本的叙事化游戏，令用户自己选定角色，体验角色视角，根据叙事引导给予行为反馈，以完成相应虚拟任务。在用户主动参与的沉浸体验中，叙事内容所解构的文化元素在受众印象中重新建构意义，对文化的共性解构和个性建构组成了一个完整的、生机勃勃的文化传承过程。同时，交互式参与方式能激起受众的愉悦感，提升其旅游体验。

（3）技术支持——提高融合效果。秉持“技术搭台，文化唱戏”的融合理念，深入耕耘创意与内容，加强技术与内容间的良好配合，促进用户与内容良性互动的实现，使用户产生沉浸于文化的体验。因为，沉浸型融合固然不可无技术参与，但更不可“为用技术而用技术”，倘若单偏重于技术使用，则是徒有其表，不免喧宾

夺主，难以让人沉浸。

3.2.2 沉浸型融合的应用

目前我国公共图书馆界正积极探索与虚拟现实等科学技术的结合，如国家图书馆于2008年推出了虚拟现实系统，线上线下均可实现"新馆漫步"体验，支持用户通过该系统与虚拟的国家图书馆环境进行交互，还有天津市图书馆、湖北省图书馆等馆也开展了将虚拟现实等技术设备引入图书馆的探索[27]。但我国公共图书馆与虚拟现实等技术的结合仍处于起步阶段，仅有少数公共图书馆应用了一些初级的虚拟现实技术如虚拟漫游、馆舍仿真，以简单体验与辅助游览服务为主[28]，尚未将内容设计、用户互动和技术支持有机融合起来。鉴于图书馆对于信息技术开放包容的态度，可以推测，公共图书馆沉浸型融合将成为公共图书馆与虚拟现实等科学技术深度结合的重要发展方向，而沉浸型融合也将极大地辅助公共图书馆讲好典籍故事、讲好图书馆故事、讲好文化故事。

4 公共图书馆文旅融合维度之二：馆外联通

"馆外联通"着眼于公共图书馆与外界的联系、协作，依托彼此优势资源，共商共建文旅融合之道。由于馆外联通维度下的公共图书馆可联通的对象众多，难以一一归类，故该维度下融合类型以联通内容和方式为分类依据，主要分为嵌入型融合、文创型融合与研学型融合。

4.1 嵌入型融合

文旅融合语境下，公共图书馆与外界可形成一种"双向嵌入"的融合生态，一指以公共图书馆为主体、以其他旅游内容为客体形成的嵌入，二指以公共图书馆为客体、以其他旅游内容为主体形成的嵌入。据此，嵌入型融合表现为公共图书馆与其他旅游内容在空间和时间上实现相互嵌入，以同时增强公共图书馆文化旅游影响力、赋予其他普通旅游内容以文化温度。

4.1.1 嵌入型融合的两种形式

（1）公共图书馆元素嵌入其他旅游内容。首先，在空间层面上，一是嵌入交通空间，公共图书馆可与交通部门联系合作，在候车及候机空间内增设包含文旅融合活动宣传的图报架，此外，可打造阅读主题系列地铁、城轨等，推动全民阅读的同时，使公共图书馆这一文化旅游地标深植民众心中；二是嵌入住宿空间，公共图书馆可与民宿、旅馆、酒店联系合作，在住宿空间的装潢、服务等方面给予客户"书香"体验，打通住宿空间与图书馆的图书借阅机制[29]；三是嵌入游览空间，公共图书馆可在公园、景区等休闲地带修筑中小型阅读空间，使阅读空间的文化之美与风景区的景致之美相映成趣、相得益彰；四是嵌入场馆集群空间，公共图书馆可以与文化馆、博物馆、音乐厅等场馆形成文化场馆集群，汇聚各馆的旅游吸引力。其次，在时间层面上，具备一定条件的公共图书馆可适当延长阅览室的开放时间至下班时间以后，或是在适宜地段增设24小时自助阅读空间、文创商店，与周边饮食、休闲消费相结合，将公共图书馆元素嵌入民众下班时间、嵌入夜间，促进区域夜间人文景观的形成。

（2）其他旅游内容嵌入公共图书馆。一是外部流动展览嵌入，公共图书馆可提供各类流动展览开展场地，如书展、花展、画展、会展、当地文化博览会等，增大来馆游客流量之同时增添本馆多元文化内容与形式；二是主题分享活动嵌入，公共图书馆可邀请当地旅游达人共同举办文化旅游故事分享会、心得交流会等主题活动，促进以公共图书馆为中心的文化旅游爱好者社区的形成；三是设施设备嵌入，公共图书馆可引进具有"文化记忆"或"旅游记忆"功能的设施设备如朗读亭等，提供一个关怀公众情感、满足表达诉求的平台。

4.1.2 嵌入型融合的应用

嵌入型融合应用范围广，适用性强，通过公共图书馆元素与其他旅游内容的相互嵌入，大大提升了公共图书馆作为城市文化地标的旅游影响力，为公共图书馆文旅融合探索提供了丰富经验。相关典型应用案例详情参见表1。

4.2 文创型融合

文创产品能有效促进文化传播与旅游宣传，而公共图书馆丰富的文化资源与丰厚的文化内涵，即是进行文创产品开发的原始基础。但由于受到单位属性与政策规定的限制，公共图书馆独立完成文创活动全过程暂且较为困难，绝大部分馆还需以与外界合作为基础。因此，将其暂且列入"馆外联通"维度下。公共图书馆文创型融合指公共图书馆通过馆校合作、馆企合作等形式，依托本馆标志、建筑、馆藏、活动及地方特色文化资源等，进行系列融合创意、兼具审美与实用价值的文化创意产品的开发与营销活动。

4.2.1 文创型融合的三个要素

（1）理念挖掘——具有创意性。公共图书馆文创产品既要具备一般文创产品的基本特征，又应当与之有所区别，注重融入图书馆相关思想符号和文化内涵

表 1 我国公共图书馆近年嵌入型融合应用典型案例

公共图书馆元素嵌入其他旅游内容	嵌入交通空间	宁波“到图书馆去”阅读主题地铁专列于 2019 年开通，并开展了“书香地铁”系列阅读推广活动[30]
	嵌入住宿空间	浙江省丽水市莲都区图书馆在民宿书房开展了网络资源和新媒体服务，拓展了“图书馆＋民宿”的延伸服务路径[31]
	嵌入游览空间	湖北省武汉市各级图书馆共同举办了“2019 年江城读书节”活动，其活动地点均设置在旅游景区、旅游街区或公园，获得了良好反响[32]
	嵌入场馆集群空间	在天津滨海文化中心，天津滨海新区图书馆与美术馆、科技馆、演艺中心、市民活动中心等共同构成了大型文化综合体[33]
其他旅游内容嵌入公共图书馆	外部流动展览嵌入	2019 年，“默化——古籍里的传统医学文化与当代生活、艺术的潜移”展览由中国国家图书馆、四川省文化和旅游厅以及四川省中医药管理局联合主办，在四川省图书馆拉开帷幕[34]
	主题分享活动嵌入	广西省贺州市图书馆在每个月第三周邀请本地旅游爱好者来分享自己的旅行经历、心得，吸引市民去自主体会旅行的魅力[35]
	设施设备嵌入	中国国家图书馆、毛泽东图书馆、广州图书馆、杭州市图书馆、深圳图书馆等公共馆均引入了用户自助式朗读亭，提升了公共图书馆对当地居民和外来游客的吸引力[36]

以及地方元素的创意设想[37]。例如，可以全民阅读、传统文化传承等社会风尚为基调，基于馆体建筑、馆藏内容、馆内活动、文学主题甚至借阅证、排书架等与图书馆紧密相关的创作资源，以及当地节庆风俗、名人名事等地方创作资源，雕琢出具有文化传播效力和旅游吸引力的文创产品，使公共图书馆文创产品成为融汇古今、沟通雅俗的一座桥梁。

(2)实体设计——具有艺术性与实用性。艺术性赋予文创产品审美雅趣，实用性赋予文创产品工具价值。因此，优秀的图书馆文创产品应当兼具艺术性与实用性，以实现文创用户的个人生活与图书馆文化、地方文化的联结，使文创产品作为一个承载着美好记忆与文化内涵的收藏物或纪念物之同时，成为能在用户学习、工作和生活中发挥实际作用的实用物品，增强用户黏性。另外，可以邀请用户共同参与文创产品的设计[10]，融入用户自身的思想、情感，让公共图书馆文创成为用户表达个性、体验设计的一个窗口。

(3)产品营销——具有灵活性与原则性。灵活性指的是不拘一格，主要表现在三个方面：①营销渠道多样化，即打通宣传与销售多渠道，构建全方位、广角度的公共图书馆文创营销体系；②营销模式差异化，即以不同用户群体实际需求和对不同用户潜在需求的引导为出发点，如针对不同年龄段儿童群体推出不同教育层次的图书馆文创产品，探索差异化营销推广模式[38]；③营销品牌去同质化，即树立公共图书馆文创品牌意识，对已获取用户认可或经调查可能获取用户认可、具有一定 IP 效应的文创产品进行长期性、连续性的开发和营销，创建有影响力的公共图书馆文创品牌。而原则性则指的是有所坚守，主要体现在对文创产品知识产权的尊重和对社会效益的注重，即强化知识产权授权，保护原创文创产品，规避文创产品开发中的知识产权侵权风险[39]，并履行作为社会公益机构的社会责任，在确保社会效益的前提下积极寻求和开拓文创产品市场，以获取的经济效益反哺自身事业发展。

4.2.2 文创型融合的应用

2017 年 9 月，全国图书馆文化创意产品开发联盟拉起了公共图书馆文创抱团发展的序幕，该联盟线上店铺“全国图书馆文创联盟旗舰店”将文创商品划分为“创意生活”“文房雅趣”“服装配饰”“邮品书籍”四大专题。除联盟形式发展外，各馆也依托自身资源推出了特色文产品：国家图书馆推出了由该馆和阿里巴巴、北京出版集团联合打造的“翰墨书香”智能书法文具盒，结合 AI、AR 技术，当用户使用指定 APP 扫描字帖时即会有书法家现场进行写字教学，堪比“行走的书法老师”；湖南图书馆与湖南文化创意有限公司等多方合作，申请了文创“难得湖图”商标，创作了动漫形象“湘湘”与“图图”，并以此为基础进行了系列文创产品开发，打造了一张讲述湘图故事与讲述湖南故事的新名片。

优秀的公共图书馆文创产品对于提升公共图书馆文化形象与旅游形象具有促进作用。我国公共图书馆文创开发已取得了可观成果。需要说明的是，此类文创开发尚停留在提升文化形象的层面，而未在旅游方面呈现出明显的实际效用。公共图书馆的文化元素以兼具审美和实用价值的具象化形态走进公众视野，赢得更多文化旅游爱好者等消费群体的青睐，是未来的发展方向。

4.3 研学型融合

研学型融合，也称研学旅行型融合，是文化内容与旅游形式相结合的融合类型。《研学旅行规范》

(2016)指明了研学旅行的性质为教育旅游活动,其主体对象为中小学生。因此,文旅融合语境中的公共图书馆研学型融合可以定义为:以中小学生为主体用户、以游学交融为活动形式、以"知""行"有机结合为活动宗旨,同时推动公共图书馆拓展自身教育与旅游发展空间的文旅融合类型。需要指出,当前研学并非公共图书馆的核心职责,但在文旅融合背景下,其已成为公共图书馆重要的延伸服务类型。

4.3.1 研学型融合的三种形式

(1)公共图书馆作为研学活动承接方。公共图书馆,特别是拥有特色资源作为旅游吸引物的公共图书馆,可承接来自学校等教育机构和和旅游机构的研学活动。但是目前我国公共图书馆研学活动刚起步,承接研学活动的经验尚缺,可择优借鉴国外公共图书馆的研学承接运作模式。例如,美国波士顿公共图书馆的承接运作模式分为两种,一种是由获授权志愿者提供、有固定时刻表和参与人数限制的免费"每日游",另一种是需要提前预约和支付费用的"私人游"[13]。作为活动承接方,公共图书馆需设置相关研学活动部门负责接洽事宜。

(2)公共图书馆作为研学活动中介方。近年来研学旅行市场热潮不减,红利诱人,但诸如公益性和商业性无法平衡等矛盾尚未解决,且其中纷繁冗杂的研学机构广告,孰优孰劣,难以分辨。而公共图书馆兼具公益性的机构性质与较强的信息甄别能力,可扮演中介的角色,采集、甄别市场上具备相关资质的组织机构的研学旅行活动信息,投放在馆内或馆际旅游信息平台上供参考选择。

(3)公共图书馆作为研学活动主办方。作为研学活动主办方,公共图书馆在培育研学型融合时,应当着重解决以下几个重要问题:①研学受众,应设计不同研学线路供各年级层次学生选择,且适当向欠发达地区中小学生倾斜,推动教育扶贫;②研学地点,可适当地选择具有国家或省级研学旅行基地资格的机构作为研学地点,以保障学生在研学旅行中的安全,同时减轻家长或校方的顾虑;③研学内容,应当与校园课堂内容有所区别,多拓展学生课外视野、培养其探究精神,同时,注意避免内容同质化等问题;④研学支持,可通过与具有一定资历的正规旅行社合作以获取专业旅游服务指导支持[12],通过寻求品牌冠名合作等形式获取资金支持,通过与新闻媒介的合作获取宣传支持与社会监督。

4.3.2 研学型融合的应用

读万卷书,行万里路,研学型融合是文旅融合时代中公共图书馆延伸服务的重要拓展内容。近年来,我国各地各级公共图书馆也掀起了研学旅行热。如国家图书馆积极筹备"海淀区研学旅游季系列活动"[40];作为湖南省第一批省级研学基地之一的湖南省少年儿童图书馆也正探索打造中小学生研学服务的场地、课程、人才队伍[14];杭州市少年儿童图书馆依托杭州市政府的"第二课堂"项目,推出"走读杭州"研学活动品牌[41],以全市各类地域特色鲜明、文化底蕴丰厚的百余所公益性场馆为活动基地,结合场馆特色和少年儿童需求,精心设计各期研学主题、内容和形式,提前培训安全知识和良好的参观习惯,鼓励少年儿童去发现、探索和理解人文世界与科学世界,取得了较好的社会反响;北京、上海、杭州等大型城市正积极探索建设各具特色的主题图书馆,如长江三角洲区域有上海生命科学主题馆、温州护国寺主题馆等[42],可展开馆际、馆校合作,形成区域内主题馆文旅研学路线。

5 结语

信息型融合可为其他融合类型作宣传推广;沉浸型融合可与文创型融合共同推动公共图书馆界 IP 的构建;嵌入型融合与研学型融合可共同促进具有公共图书馆特色的文旅交融的研学线路网络的建设。除此之外,各融合类型仍有许多相互联系的方式。因此,公共图书馆文旅融合语境中,"馆内深耕""馆外联通"两大维度以及其中各融合类型并不是彼此完全独立的存在,而是有着彼此交叉、相互增益的关系,共同构成公共图书馆文旅融合的特色多元体系。

每一所公共图书馆都有自身的优势与局限,公共图书馆文旅融合实践并不具备放之四海而皆准的模式。因此,各馆需立足本馆实际情况,开放视野,因地制宜,进行有特色、有侧重的规划,积极主动探索"馆内+馆外"的融合新路径,提高公共图书馆多元服务水平,以完善其基础服务,拓展其延伸服务,形成"来一座城市,必去其图书馆"的文化旅游图景,为我国文旅融合事业注入新动能,将文化脉络深深融入地区旅游肌理。

参考文献:

[1] 王勇. 关于国务院机构改革方案的说明[EB/OL]. [2020-03-14]. http://www.gov.cn/guowuyuan/2018-03/14/content_5273856.htm.

[2] 王世伟. 论图书馆旅游功能的发挥[J]. 图书馆杂志,1995(6):33 – 34,32.
[3] 柴焰. 关于文旅融合内在价值的审视与思考[J]. 人民论坛·学术前沿,2019(11):112 – 119.
[4] 杨勤. 公共图书馆的特色服务来自于社会需求[J]. 图书馆建设,1995(5):33.
[5] 周立飞. 公共图书馆开展旅游信息服务的内容与方法[J]. 图书情报知识,2001(2):40 – 41.
[6] 黄坚,段连秀,黄勇. 图书馆旅游信息开发初探[J]. 图书馆论坛,2002(3):111 – 113.
[7] 郑红京. 区域文化发展背景下的图书馆旅游信息资源数字化管理与优化研究[J]. 图书馆,2015(8):90 – 93.
[8] 莫晓霞. 图书馆文化创意产品开发探讨[J]. 图书馆建设,2016(10):98 – 101.
[9] 郑红京. 基于图书馆 – 企业旅游产品委托代理服务的文化因素研究[J]. 图书馆工作与研究,2013(12):62 – 64.
[10] 王毅,柯平. 美国公共图书馆文化创意产品开发实践研究[J]. 图书馆建设,2017(9):69 – 77.
[11] 纪双龙,马家伟. 图书馆文创产品开发的创新思路研究[J]. 图书馆,2018(11):51 – 57,98.
[12] 金龙. 文旅融合背景下公共图书馆研学旅游服务创新策略[J]. 图书馆工作与研究,2019(5):123 – 128.
[13] 曾敬. 研学旅行的发展及我国图书馆的机遇与挑战[J/OL]. 图书馆建设:1 – 7[2020 – 04 – 13]. http://kns.cnki.net/kcms/detail/23.1331.G2.20190131.1653.002.html.
[14] 金铁龙. 文旅融合背景下公共图书馆中小学生研学服务探索[J]. 图书馆,2019(8):95 – 98.
[15] 王世伟. 论图书馆旅游功能的发挥[J]. 图书馆杂志,1995(6):33 – 34,32.
[16] 吴佳. 旅游文化和图书馆[J]. 图书馆建设,2002(2):87 – 88.
[17] 申国亮. 论图书馆如何服务地方旅游[J]. 高校图书馆工作,2008(3):40 – 42,63.
[18] 单红波. 公共图书馆与旅游融合的模式与路径研究[J]. 图书与情报,2019(3):136 – 139.
[19] 鄢莹. 公共图书馆文旅融合的典型实践与分析[J]. 图书与情报,2019(1):111 – 114.
[20] 郑迪蔚. 旅馆就是图书馆[J]. 出版广角,2004(2):71.
[21] 张丽. 图书馆主题酒店的实践探索与思考——以书香酒店集团为例[J]. 图书馆工作与研究,2017(1):125 – 128.
[21] 伍永仁. 组织读者旅游 搞活图书馆工作[J]. 图书馆,1985(1):34.
[22] 郑红京,胡穗,文庭孝,等. “乡村振兴”语境下图书馆助力乡村旅游需求与技术驱动研究[J]. 高校图书馆工作,2019,39(2):48 – 51,63.
[23] 宫平. 我国旅游信息服务研究脉络与热点分析——基于多学科视角的文献计量与可视化[J]. 图书馆,2019(9):85 – 91.
[24] 韩筱芳. 我馆开展旅游文化特色服务的尝试[J]. 图书馆杂志,1995(2):29 – 31.
[25] 王红,刘素仁. 沉浸与叙事:新媒体影像技术下的博物馆文化沉浸式体验设计研究[J]. 艺术百家,2018,34(4):161 – 169.
[26] 王蕾,张林,石天旭. IP 沉浸体验:主题乐园发展新路径[J]. 出版发行研究,2019(2):32 – 36,14.
[27] 陆颖隽. 我国图书馆虚拟现实应用及研究述评[J]. 图书与情报,2017(5):120 – 127.
[28] 张孝飞,冯云,蒲伟华,等. 虚拟现实技术在图书馆服务创新中的应用前景探析[J]. 图书馆工作与研究,2019(6):79 – 85,107.
[29] 张丽. 图书馆主题酒店的实践探索与思考——以书香酒店集团为例[J]. 图书馆工作与研究,2017(1):125 – 128.
[30] 李佳霖. 书香致远领潮流 与时偕行谋创新[N]. 中国文化报,2020 – 01 – 01(5).
[31] 吴学安. 让“诗与远方”弥漫书香[N]. 中国旅游报,2019 – 05 – 27(3).
[32] 程芙蓉. 湖北景区飘书香[N]. 中国旅游报,2019 – 09 – 13(4).
[33] 沈啸. “滨海之眼”有颜值更有内涵[N]. 中国旅游报,2019 – 05 – 08(2).
[34] 方晓. 古医牵手当代 成都开启别样艺术之旅[N]. 中国商报,2019 – 06 – 19(A2).
[35] 郭凯倩. “公共文化 + 旅游”加出好风景[N]. 中国文化报,2019 – 07 – 22(7).
[36] 首届图书馆杯全民英语口语风采展示活动[EB/OL]. [2020 – 06 – 14]. http://langdu.iyougu.com/descript/19.
[37] 盛怡瑾. 国外图书馆文化创意产品研究及启示[J]. 图书馆杂志,2019,38(12):98 – 104.
[38] 唐义,王君洁. 澳大利亚地方图书馆文创产品开发思路及启示——以昆士兰、新南威尔士州立图书馆为例[J]. 国家图书馆学刊,2019,28(4):60 – 69.
[39] 张小兵. 论图书馆文化创意产品开发中的知识产权侵权风险[J]. 图书馆建设,2017(5):24 – 28.
[40] 王菀. 图书馆“抱团”让典籍“活”起来[N]. 中国旅游报,2019 – 08 – 07(1).
[41] 龚艳. 用“走读”体验别样阅读[N]. 新华书目报,2019 – 12 – 20(16).
[42] 柯平,袁珍珍,张畅. 主题图书馆的中国实践[J]. 图书馆建设,2020(1):8 – 15.

作者贡献说明：

戴艳清：选题确定、研究思路与整体设计、论文修改；
卢思佳：资料收集、初稿撰写、图表绘制；
周淑云：论文修改。

Research on the Two Dimensions of the Integration of Culture and Tourism in the Public Libraries

Dai Yanqing Lu Sijia Zhou Shuyun
School of Public Management, Xiangtan University, Xiangtan 411105

Abstract: [Purpose/significance] In order to comprehensively expand the depth and breadth of the integration of cultural and tourism in public libraries, this paper tries to construct the framework of integration from the dimensions of "the internal development of libraries" and "the cooperation with external organizations". [Method/process] Through literature research, network surveys and case analysis, this paper made a systematic review of the theoretical research and practical work of the integration of culture and tourism in the public libraries, and further analyzed the above two dimensions and their subordinate integration types, exploring the forms (or elements) and applications of each type further. [Result/conclusion] The first dimension focuses on the optimization of the public libraries themselves, which can be divided into integration based on information and integration based on immersive experience. The second dimension focuses on the cooperation between the public libraries and other organizations, which can be divided into integration based on embedding, integration based on cultural creative products and integration based on study travel.

Keywords: public library integration of literature and tourism immersive experience cultural and creative product study travel